

澄水报

2012年3月5日

星期一

总第293期

苏澄新准字

021号

内部资料

热烈祝贺

沙建新总经理当选江阴市第十六届人大代表!

江苏江阴市城镇供水排水协会 江苏江南水务股份有限公司 主办

中国供水服务评级项目工作会议暨中国供水服务促进联盟成立大会在江阴召开



本报讯 2月17日,由世界银行、中国管网、清华大学水业政策研究中心主办,江苏江南水务股份有限公司承办,长沙水业、广州水司、珠海水务、澳门水司支持的中国供水服务评级项目第四次工作会议暨中国供水服务促进联盟成立大会在江阴召开。江阴市副市长封晓春,清华大学水业政策研究中心主任傅涛,世界银行中蒙局副局长柯保罗,中国管网等5家项目主要参与单位、成都水司等多家项目观察员单位的代表,总经理沙建新等公司高管及相关部门人员近50人出席会议。

会议开始,封副市长发表了热情洋溢的欢迎辞,对大会的召开表示热烈的祝贺,对各位嘉宾的到来表示热烈的欢迎;并简要介绍了江阴的基本情况和当前正在大力实施的现代化滨江花园城市建设。同时指出,在中国逐步完善市场经济体制的大背景下,供水行业公共服务的特性越来越凸显,因此,开展中国供水服务评价系统的应用,正当其时,很有必要,意义重大。而中国供水服务促进联盟

的成立,必将成为供水企业与政府、用户、资本市场之间的沟通桥梁,必将促进中国供水行业的健康、有序发展!

接着,水网股晓芳副总经理介绍了供水服务评价系统研究与应用项目的进展情况;柯保罗副局长分析了中国供水企业“国际供水与污水处理绩效管理网络”(IBNET)指标绩效评价;项目主要参与单位分别发表了对IBNET绩效评价研究与供水行业关键问题的思

考;傅涛主任阐述了中国城市供水发展的热点问题。并由中国管网、长沙水业、广州水司、珠海水务、江南水务、澳门水司共同发起,成立了中国供水服务促进联盟,傅涛主任为联盟的成立揭牌,为5家发起单位授牌。

会上,各参会代表还深入评议了中国供水服务评级指标体系,充分审议了促进联盟2012年的工作计划,讨论务实而有效,会议在探索求进、开拓奋进的浓厚氛围中落下了帷幕。(澄水文/摄)



本期导读

1版 企业要闻

- ◇中国供水服务评级项目工作会议暨中国供水服务促进联盟成立大会在江阴召开
- ◇公司召开2012年度信息宣传工作会议

2版 综合新闻

- ◇又一例污水管网项目开工建设
- ◇培训抓得早 工作展开好

3版 信息交流

- ◇关注2012年“世界水日”

本报讯 2月24日,公司2012年度信息宣传工作会议在13楼会议室召开。公司党总支副书记程颐平、相关部门负责人及各部门、科室、下属公司的通讯员共30多人参加了会议。

会上,办公室负责人总结回顾了2011年度的信息宣传工作,对2012年的信息宣传工作进行了详细布置。2011年,宣传工作紧紧围绕公司的年度目标任务和中心工作,坚持团结稳定、正面宣传为主的方针,大张旗鼓宣传各项工作动态、改革创新的有效举措、取得的成功经验和成绩成效、展示“澄水人”良好精神风貌的先进事例,充分发挥了正确导向、宣传鼓劲的作用,树立了公司良好的社会形象,为公司的好快发展提供了强有力的舆论支持。一年来,队伍建设上有了新气象,内外宣传上有了新成效,执行制度上有了新突破,圆满完成了全年的信息宣传工作任务。2012年是公司升级优化、持续发展的关键之年,要紧紧围绕以供水主业为依托,以市场发展趋势为导向,以精细化管理、智能化管理为保障,以优质的水务服务为目标,以服务客户为基础,优化提升水务专业服务水平的公司年度目标,抓紧队伍建设促提升,抓好重点事务求突破,抓实活动开展增活力,为企业的健康较快发展创造一个有利的社会舆论氛围。

程颐平指出,2011年公司的信息宣传工作有了长足的进步,宣传的面扩大了,信息的量增加了,通讯员的积极性提高了。并对信息宣传工作提出了要求,明确企业报的定位,进一步增加宣传的信息量,丰富写作手法,提升图片质量,活跃版面设计,全方位展示企业面貌;明确企业杂志的定位,增加“点”的宣传,提高稿件的深度,精心策划、精心采编、精心排版,充分体现优秀的企业文化。

会议还表彰了荣获2011年度的骨干通讯员和优秀通讯员。

最后,大家畅所欲言,献计献策,就刊物的排版、版面的内容、写作和摄影的技巧、刊物的可读性、业务交流的平台建设、亮点的宣传、主题的策划等话题进行了深入讨论和交流。(田源)

明确思路抓落实 突出重点求实效 公司召开二〇一二年度信息宣传工作会议

创新思维 主动作为 创先争优 公司召开2012年度团员青年工作会议

本报讯 2月22日,公司2012年度团员青年工作会议在13楼教室召开,团员青年齐聚一堂,共同回顾团委2011年度工作情况,设想2012年工作计划,认真总结,促进提升。党总支副书记程颐平及相关部门负责人参加了会议。

会议总结了2011年度的团委工作,过去的一年,团工作内容不断拓展,各项活动有序开展,青年团员的综合素质有效提升,尤其在新长征突击手、青年文明号的争创活动中,不仅积累了团工



作经验,而且增强了青年员工的创先意识,增加了凝聚力。在2012年的团工作计划中,明确了目标和任务,团委将积极作为,创新实践,有效搭建团员青年沟通、交流的平台,加强对团员青年的思想教育,丰富工作内涵,深入开展活动,进一步提高青年员工的思想、道德、业务素质,为企业培育和输送优秀的后备力量。

会上,对获得2011年度的优秀团员进行了表彰,优秀团员代表们进行了交流发言。

最后,程颐平指出,2011年,团委突出公司中心工作,结合青年特点,联系工作实际,开展了一系列富有成效的团活动,凝聚了人心,大大激发了广大青年员工奋进的豪情,立足岗位求提高,创新思维勇争先,充分展现了青年员工昂扬向上的精神风貌。希望广大团员青年再接再厉,自觉用高尚的思想道德武装自己,做到关注社会、关心集体、关爱他人;不断进行理论学习,提高理论素养,发挥青年人思维活跃的长处,开拓思路,团结奋进,真正把自己锻炼成为企业合格的建设者与接班人;同时,要勇于担当社会责任,主动投身企业建设,为进一步做强做大公司的水务产业做出青年人应有的贡献。

(张慧文/摄)

掀起节后施工热潮

本报讯 人勤春来早,万象始更新。春节假期刚过,市政工程公司就召开专题会议,明确全年任务,布置节后工作,动员全体员工在夺得去年良好施工局面的基础上,再接再厉,以饱满的精神,进一步理清思路,拟定措施,把握重点,积极投身到节后的施工高潮中去,力求早开工、早见效。

年后一上班,管网建设工程便稳步推进,目前科技大道DN800、月城环南路DN600、长河线DN500等多条管网施工已全面展开,狠抓当前,确保圆满完成全年的各项建设任务。同时,在该公司的制作车间现场,也是一派繁忙的生产景象,钢制部的员工正在赶制澄西水厂建设所需要的500只规格不一的预埋件,以保证项目进度。

(铁铸)

友好往来

◎ 本报讯 2月9日,太仓水司一行5人,就企业人才管理、部门设置等议题,来到公司进行考察交流,公司总经理沙建新等主要领导参加了交流活动。(水轩)

◎ 本报讯 2月16日,靖江水司一行8人,就水厂运行、人力资源管理等议题,来到公司进行考察交流,公司领导程颐平、王建林及相关部门负责人参加交流活动。(田源)

又一例污水管网项目开工建设

本报讯 2月28日,在霞客镇启新湖畔花园小区,由市政工程公司承接的该小区污水管道工程正式开工建设,这是继去年龙港小区污水统建项目竣工验收后,该公司进军排水管网业务领域的又一项施工工程。

该工程建筑面积64449平方米,将铺设DN225、DN300HDPE双壁波纹管2330米,同时建设砖砌检查井118座,全部工程预计于4月17日竣工。为保证项目按时保质完工,目前,施工人员按照相关技术标准,工程正在规范有序地推进之中。(鞠宇涛)

重点突出『两率』指标有保障

本报讯 2月2日,山观营业所围绕公司的发展战略和2012年度工作计划,展开了一次集中学习,该所抄收组全体成员在认真学习、领会的基础上,结合实际工作,抢先争优,明确工作思路,明确工作重点。

该抄收组一着不让从“两率”指标入手,坚持2012年水费回收率100%、产销差率5%以内的目标不动摇。具体措施为:每月8日前完成抄表工作,加大抽抄督查力度,杜绝估抄、漏抄等现象,保证100%的抄见率和准确率。完善抄收服务内容,大力推进

抄表、收费、宣传、联络、咨询和巡检等一体化服务,发现漏损,则及时会同专业技术人员进行解决,最大限度降低自来水的漏失;发现客户水量异常,则发放友情提醒单,切实提高客户的满意率,为水费的回收创造一个有利的环境。同时,在水费的回收过程中,密切关注单位用户,避免个别单位因经济不景气而拖欠水费,给公司造成损失;利用多种手段,采集客户信息,及时更新客户资料,为信息化的催缴方式提供便利,全力保障水费的顺利回收。(徐斌)

亲情化沟通 人性化催缴

◇陶巧英

如果客户长时间拖欠水费,按照相关规定,将会作出停水的处理,但停水常常导致客户不满的情绪,甚至会对我们的工作造成误解。那么怎样才能找到我们和客户之间的一个平衡点、实现“双赢”呢?近日,华士营业所就客户因欠费而停水的问题召开座谈会,大家各抒己见,出谋划策,寻求解决的良方。通过深入探讨,确定了“亲情化沟通、人性化催缴”的工作方针,在保障公司利益的同时,尽最大努力提供更贴心、更为细致的服务,满足客户的用水需求。

首先,在扎实做好采集、更新客户信息资料的基础上,对欠费的客户,像对待自己的亲人一样,主动与其联系、沟通,讲清讲明相关情况;对一时联系不上的客户,主动

上门走访,如客户不在家,可采取提醒单或催缴单或请隔壁邻居转达来意等方式,“一而再、再而三”进行催缴,以足够的诚意赢得客户的理解和支持。

其次,在与客户交流沟通的时候,注重维护自身和公司的形象,对一些态度不好的客户,控制好自己情绪,热情相待,耐心解释。在走完了全部的催缴程序之后,假如,这时客户仍然坚持不缴纳所欠水费,则按照省《供水条例》的相关规定,作出相应的处理。

亲情化的沟通,人性化的催缴,相信我们与客户之间的关系会变得更加顺畅、更加协调、更加和谐。



图片新闻

春节一过,设计所和各镇(街道)营业所密切协作、主动出击,联系当地政府,了解所属道路建设情况。在摸清沿路地块的发展规划后,设计所倒排工作进度,制定出了2012年各镇(街道)的给水管道设计工作计划。而对于一些重要、紧急的工程项目,设计所则特事特办、急事急办,快速勘察,快速设计,快速出图,有效满足了客户的需求。(包毅雄/摄)



澄东片区

开展交通安全季度学习活动

本报讯 2月14日下午,公司澄东片区专职司机,集中在云亭营业所,开展交通安全知识季度学习活动。

当天,特邀了市交巡警大队二中队交警,为大家详细讲解了交通法规等方面的知识。并提出了一些安全行车的注意事项:牢记酒后不驾车,正确控制车速,密切观察沿途交通标志,保持安全车距,不强行超车,不拨打手机,不疲劳驾驶等等。公司领导周益献最后指出,驾驶员应当经常学习交通安全知识,增强交通安全意识,做到车子一动,思想集中;更要注意自身安全,养成良好的安全行车习惯,开好车、用好车,把文明驾驶作为自己的一种自觉行为,确保安全行车无事故。(王越朋 汤明)



培训抓的早 工作展开好

本报讯 新年伊始,营销部与人力资源部紧密协作,及早安排,组织各营业所相关人员,举行业务培训活动,推进了相关工作的有效开展。

自16个镇(街道)水厂被纳入公司统一管理以来,营销部积极作为,有序推进现代化营业所建设,前后用了一年的时间,将17个营业所和加压管理中心全部纳入新营销系统,开启了各营业所现代化管理的新模式。为进一步提升规范化管理水平,营销部对各营业所的水表普查、报装、抄表、审核、催费、收费、发票、核算、告修、报表等各环节逐一进行梳理,针对相关业务人员,每月开展一次有针对性的强化培训活动。

2月15日上午,室外还是春寒料峭,可在公司13楼教室内却座无虚席,来自各营业所的表务、柜面收费、账务、系统维护等业务人员,参加由营销部发起和主讲、人力资源部组织的“表

务及水费缴费卡推广应用”专题培训。此次学习活动,培训师从原先由城区营业所业务员改为由业务方式更为接近的夏港营业所业务员担任,从缴费卡推广的基础准备工作,到缴费卡推广的柜面业务、账务业务,再到缴费卡的推广心得及使用后的优势等,现身说法,具有很强的说服力,讲述简洁明了,从而使从未接触过该业务的业务员能迅速了解这项业务并快速接受,消除了他们的畏难心理,达到了预期的效果。城区资深业务员对水费缴费卡的业务操作细则也作了强化介绍,进一步加深了大家的理解,使大家有效掌握了该业务的操作流程和方法,为全面推广运用缴费卡、逐步取代上门走收模式夯实了基础。同时还对水表计划周检业务进行了培训,促进各营业所表务步入规范化管理的轨道。(吴敏燕)

年三十,抢修队员奋战在第一线

本报讯 大年三十是一个阖家欢聚的日子,可是我们的抢修队员舍小家顾大家,却在严寒和忙碌中度过了这一天,从上午8点到下午16点,坚守在供水抢修的第一线,连续奋战,圆满完成了DN500管道的抢修任务,确保了除夕夜居民的正常用水,完善、有效的应急机制和快速、有序的应急处置,受到了附近居民地啧啧称赞。

1月22日上午8时,正在值班的抢修队员接到客户电话,环南路与中山路交界处慢车道旁花坛内有大量的水溢出。险情就是命令,抢修队快速反应,立即启动应急抢修预案,调集设备、人员、车辆,奔赴现场。经过仔细勘查,溢水原因是该处的DN500水泥管突然破裂。必须马上停水,进行开挖修补,但此时正值用水高峰,

且爆管处情况复杂,距离路灯非常近,旁边还有两棵大的香樟树。当务之急,就是要制定一套合理的抢修方案,安全迅速地完成管道的修复,同时保证附近居民在大年三十的正常用水。经商定,一边和城管联系,抓紧移开路灯,一边安排应急送水车为附近的居民和饭店送水。待一切准备工作就绪后,挖掘机进场实施了开挖。

临近中午,开挖工作完成,裂口位于管道下方,有1米多长,修复难度较大。然而时间不等人,抢修队员冒着凛冽的寒风,跳入刺骨的泥水中,开始了漏点的修复工作,清洗管道、在原有的管道外围焊接抢修专用的钢管、缝隙处打麻丝塞水泥……天气寒冷,队员们身上的衣服已被泥水打湿,冻得瑟瑟发抖,但他们全然不顾,咬紧牙关,专注于手头的工作。下午4点半,修复工作终于完成,供水恢复了正常。

在春节期间,抢修队员24小时值守,切实做到了人员、通讯、设备和工具、材料、车辆、后勤“六个保证”,有序有效做好了各项应急抢修事务,保障广大市民度过了一个欢乐祥和的新春佳节。(吴剑文/摄)



关于开展“三八”节讨论活动的通知

各部门、科室、下属公司:

“三八”妇女节即将来临,为使我公司女员工度过一个愉快而有意义的节日,公司女工委决定开展“如何扮演好人生的几个角色”的讨论活动。

女性员工的身份有女儿、媳妇、母亲、婆婆……几乎每个女人都随着年龄的增长变化着自己的角色,而如何扮演好人生的这几个角色,是需要我们用一生的时间来学习。那么,请大家分别就“如何做一个合格的女儿”,“如何做一个合格的母亲”,“如何经营好婚姻、家庭”等相关话题展开讨论,并写成文稿报至工会(刘敏)处。

我们将以这种方式,提升员工的思想素质,丰富企业文化,引导大家做一个真诚、善良、有责任感、有爱心的人。希望大家不仅要管理好自己的工作,还要管理好自己的家庭,促进家庭平安和睦,展示我们良好的精神风貌,激发我们的工作热情。

参加对象:江南水务全体女职工
请广大女员工深入思考,积极参与。

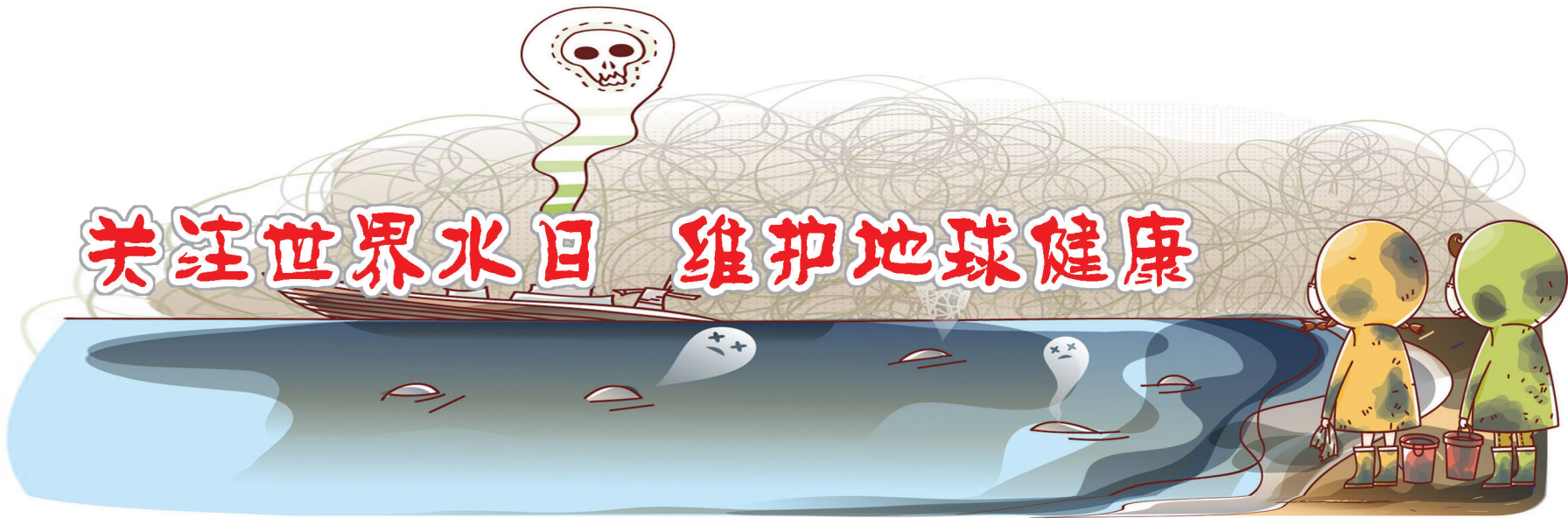
特此通知。

江苏江南水务股份有限公司女工委
二〇一二年二月二十八日



本报讯 本着“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,近日,公司相关部门对澄西水厂建设评价工作将有助于提高澄西水厂项目的安全管理水平,使安全工作更加科学化、系统化、标准化,为今后各项安全决策提供必要的科学依据。(夏卫国)

关注世界水日 维护地球健康



水是一切生命赖以生存, 社会经济发展不可缺少和不可替代的重要自然资源和环境要素。但是, 现代社会的人口增长、工农业生产活动和城市化的急剧发展, 对有限的水资源及水环境产生了巨大的冲击。在全球范围内, 水质的污染、需水量的迅速增加以及部门间竞争性开发所导致

的不合理利用, 使水资源进一步短缺, 水环境更加恶化, 严重地影响了社会经济的发展, 威胁着人类的福祉。为了唤起公众的水意识, 建立一种更为全面的水资源可持续利用的体制和相应的运行机制, 1993年1月18日, 第47届联合国大会根据联合国环境与发展大会制定的《21

世纪行动议程》中提出的建议, 通过了第193号决议, 确定自1993年起, 将每年的3月22日定为“世界水日”, 以推动对水资源进行综合性统筹规划和管理, 加强水资源保护, 解决日益严峻的缺水问题。同时, 通过开展广泛的宣传教育活动, 增强公众对开发和保护水资源的意识。让我们

节约用水, 不要让最后一滴水成为我们的眼泪!

2012年“世界水日”的宣传主题是“水与粮食安全”(Water and Food Security)。我国纪念2012年“世界水日”和“中国水周”活动的宣传主题为“大力加强农田水利, 保障国家粮食安全”。

世界水日关注“水与粮食安全”

中国农业灌溉历史悠久, 粮食生产用水问题历来得到中国政府和社会的高度重视。几千年治水实践积累的丰富经验, 尤其是近年来, 应对日益严峻的粮食安全形势和水资源挑战, 经过不断实践和探索, 我们逐步形成并完善了解决中国粮食安全用水的思路和措施。

一是按照人与自然和谐的理念, 对水问题坚持全面规划, 统筹兼顾, 标本兼治, 综合治理。在治水中强调尊重自然规律, 在防止水对人的侵害的同时, 特别注意防止人对水的侵害。在做好水资源的开发、利用和治理的同时, 重视和加强对水资源的配置、节约和保护。通过制定水资源综合规划、防洪规划、农业节水规划、灌区改造规划等一系列规划, 统筹解决各种水问题, 统筹生活、工业、农业、生态等各种用水需求, 优化配置水资源。加大对水利的投入, 按照规划, 有计划、分步骤地解决水问题。

二是全面推进节水型社会建设。我们越来越清楚地认识到, 在中国, 水资源是一种稀缺性资源, 解决干旱缺水问题最根本、最有效的战略举措是建设节水型社会。建设节水型社会是对生产关系的变革, 是制度建设, 是一场深刻的革命。通过管理制度建设和变革, 建立以水权、水市场理论为基础的节水型管理体制, 明晰初始水权, 确定水资源的“宏观控制指标”和“微观定额指标”, 明确各

地区、各行业、各部门乃至各单位的水资源使用权指标, 确定产品生产或服务的科学用水定额, 形成以经济手段为主的节水机制, 不断提高水资源的利用效率和效益, 促进经济、资源、环境协调发展。农业是用水大户, 解决农业用水问题, 必须大力推广节水灌溉, 把节水灌溉作为革命性措施来抓。在今后相当长的时期内, 中国的人口还要增加, 粮食需求还要增长。我们的目标是, 农业用水总量不再增加, 保障粮食安全用水需求主要通过农业节约用水、提高用水效率来实现。

三是要根据水资源条件, 进行经济结构调整。一个地区、一个流域客观上存在着水资源的承载能力和水环境的承载能力。要从全局来考虑, 按照一个地方、一个区域的水资源状况来科学规划经济社会的发展布局, 在水资源充裕地区和紧缺地区打造不同的经济结构, 量水而行, 从传统的“以需定供”转为“以供定需”, 以水定发展, 推进资源利用与经济社会协调发展。

四是加强工程建设, 提高对水资源在时间和空间上的调控能力, 发挥灌区在粮食生产中的主体作用。解决中国水资源时空分布不均的问题, 必须适当修建必要的调控工程, 增加水资源的供给。已经开工建设的南水北调等调水工程, 就是缓解中国北方地区水资源短缺以及生态与环境恶化的战略举措。中国的耕地面积

有一半以上处于干旱、半干旱地区, 灌溉对粮食生产影响很大。提高中国的粮食生产能力, 必须进行灌区建设和改造, 提高和改善灌区农业生产条件。对已建灌区, 要实施“两改一提高”, 即实施以节水改造为中心的灌区更新改造和续建配套, 推行以用水户参与管理为主要内容的灌区管理体制, 提高灌溉用水效率。在水源条件较好的地区, 结合重点水利枢纽建设, 合理建设新灌区, 进一步扩大灌溉面积。在不具备正常灌溉条件的地区, 采取多种方式集蓄雨水, 合理利用当地各种分散水源, 提高抵御干旱灾害的能力。

五是以解决水问题为先导, 将水利发展与粮食生产、消除贫困、生态保护等紧密结合起来。重视生态与水的密切关系, 对生态问题严重的河流域, 采取节水、防污、调水等措施予以修复; 有计划地进行湿地补水, 保护湿地。在地下水超采区, 采取封井、限采等措施, 保护地下水。对于水土流失等生态脆弱地区, 注重发挥大自然自我修复能力, 实行退耕还林、封山禁牧禁柴等措施; 同时, 解决好生态修复区人口的粮食问题、经济发展和脱贫等问题, 为实施自然修复创造条件。在黄河中游严重水土流失区, 修建淤地坝工程, 拦蓄泥沙, 淤地种粮, 发展经济; 在牧区搞好牧区水利建设, 发展灌溉饲草料地, 对天然草原实行禁牧、轮牧、休牧, 保护和恢复草原; 在水力资源丰富的山区, 积极发展小水电, 使农民能够解决能源问题, 减少对森林的砍伐。

水办将在全国深入开展“节水器具推广行动”, 完善节水器具技术标准, 尽快淘汰不符合节水标准的用水器具, 力争通过五年的时间, 使城镇节水器具普及率有较大提高。全国节水办还要求各地加大对节水器具推广补助力度, 优先对低收入群体家庭进行换装改造, 采用赠送和补贴等方式, 鼓励和引导用水户使用节水器具。

节水从『节水器具』开始

“十一五”时期, 全国节水办把节水器具推广作为工作重点之一, 以全国节水型社会建设试点为基础, 对北京、山西、辽宁、黑龙江、重庆、广东等等省市进行资金支持, 推动各地更换落后的用水器具, 引导居民选购节水器具。为进一步加快推广普及节水器具, 淘汰落后用水工艺、设备和产品, 提高用水效率, 由水利部提出, 国家质量监督检验检疫总局批准

发布《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》(GB 25501-2010)和《坐便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 25502-2010)两项国家强制性水效标准, 将于2011年7月1日起正式实施。标准实施之日起, 国家将禁止生产一次冲水量9升以上的坐便器, 将坐便器节水标准由6升确定为5升, 水嘴的节水标准也进一步提高。“十二五”期间, 全国节

6大误区加剧水浪费

误区1:自来水, 水自来。有一位中国学生在德国留学, 饭后刷碗时水龙头哗哗地一直开着, 旁边的一位德国学生问:“你们中国的水很多吗?”学生无语!

以往, 水像空气一样廉价, 人们以为就像张口就可以呼吸空气一样, 只要打开水龙头自来水就哗啦啦地流出来! 不少人还不清楚水是怎么来的, 对节水意识、对水危机意识还很淡漠。

误区2:我有钱, 不在乎。据报道: 在国外一家餐馆, 两个国人就餐后剩下许多饭菜起身离去, 被一外国妇人叫住。妇人斥责道: 你们不可以这样浪费。国人回答曰: 这你管不着, 是我的钱。妇人说: 钱是你的, 资源却是大家的!

误区3:交过钱, 浪费多。在许多大家交钱而使用不限水量的场合, 如洗浴中心、酒店等场合, 常常见到本来半小时就可以洗完的, 可连洗带玩却用了一个多小时。反正交过钱了, 不用白不用! 大量宝贵的水资源就这么白白浪费了!

中国一年洗涤污水量就将近22亿吨, 相当于34个十三陵水库, 76个昆明湖。仅北京市2005年废水排放为10.1亿吨, 其中生活污水就达到8.8亿吨, 占总排污的近90%。城市生活污水开始成为水污染物的主要来源!

误区4:公共的, 随便流。看看多年来公共场所常见的长明灯、长流水, 一些高校常可见到学生开着水管代替洗衣机洗衣服! 多么巨大的浪费, 只因是公共的, 就随便流!

误区5:不值钱, 不在意。一个家庭按每月用水20吨计算, 不过50元左右, 实在少得可以让一般人都忽略不计, 1升瓶装水=1吨自来水的价格, 因为不值钱, 所以谁还在意节约那一点水呢?

误区6:“穷酸气”, 爱面子。生活中, 爱面子、讲排场的风气也很严重, 车要大排量、房要豪华装修……普通民众的节水习惯更易被视为“穷酸气”, 感到没面子, 常遭到“富人”的讥笑, 而使得有些人“不敢”节水。

节水小窍门

一个水龙头一滴一滴地漏水, 一个月可漏掉1吨多水, 如果由滴变成线, 一个月可漏掉6吨水, 相当于一个三口之家一个月的用水量。节水可不只是不浪费水, 教你几招节水小窍门。

1、家庭节水养成良好的习惯: 放水时用盛器, 用多少放多少; 水龙头随开随关, 出门前、临睡前仔细检查水龙头是否关好, 有无漏水。(如图一)

2、淘米水洗菜, 再用清水清洗。洗衣水拖把、地板, 再冲厕所, 第二道洗衣水擦门窗及家具。大小便尽量不开大水管冲洗, 而充分利用使用过的“脏水”。夏天给地面洒水, 尽量不使用清, 而充分利用洗衣水。(如图二)

3、防止水的跑冒滴漏, 应安装节水型的器具。将卫

生间的水箱浮球向上调整2厘米, 可达到节水目的。(如图三)

4、一水多用。洗脸水用后可以洗脚, 养鱼的水可以用来浇花, 淘米水、煮过面条的水用来洗碗筷; (如图四)

5、学习自己动手小修, 避免拖延漏损。关心周围环境中有无漏水情况, 如发现有问题, 及时向有关部门报告。(如图五)

要养成顺手关水的好习惯。



林海雪源



仲丽萍 / 摄

早春

◎ 陆红萍

初心

花合起嘴，渐渐将蜜样的心思收拢，端详一颗素心，等着秋天将它酿成丰硕的果实。

叶道别了枝，向地面飘去，在泥土里，开始做一个与来生有关的梦。

果实在秋天如约扑向大地，为所有生灵奉上它的甘美。花的心在其间微笑。

离开了叶的枝，经过太长的岁月了，清澈的冬天惊醒了它。乍见真正的自己，那个浮华装饰尽去的本来面目，它沉默了一下，随之抖擞起精神，轻快地举起手脚，跳一场原始的舞蹈。

好吧，就在这空旷之地，让生命随风起舞，让归人们感受到凛冽肃杀，让过客们缅怀家的温暖。

让处于各自季节的心，为之吟咏歌唱，或者瑟缩在温暖的角落吧。

不要赞美！

说：这是生命，生命最初的模样。

你拒绝吧，你的心或许还在苔痕上阶绿的天里，在楼台倒影入池塘的夏季，在诗一样薄暮的秋光里，唯独，你不愿接受冬天，这本来的真实。

芽事

它早就开始长了，像一个经历了春夏秋的梦，在甜甜的冬的梦境里，一点一点编织起未来的蓝图。

开始只是一个梦，随着阳光、空气、水……各就各位，梦一点一点开始了。有快嘴的鸟飞来，告诉它冬天将要过去的消息。

可它还睡着。

立春、雨水、惊蛰、春分、清明……

直到有一天的春风，像最温柔的情人一样，敲开了它的心门，鼓胀着，在雨的鼓励下，终于如花盛开，成了叶。

美

好吧，譬如娇艳的牡丹、譬如芬芳的茉莉、譬如疏影横斜的梅花，我们总是介意美的表达方式。或者颜色、或者姿态、或者味道。

什么是美？春花烂漫是美，丽日浓荫是美，秋草落叶是美，坦荡无华也是美。你的心在哪里？在美的本身，还是美的表现方式？

美是一个不变的本质，我们以各自的心来观照、投射，便出现了殊异的解读。我们无法定义美，只能解读它，以各自的阅历和观点，还有一点当时的心境。

深冬就像一个去掉了所有伪饰的人，坦荡地面对最初的本真。经历了四季的风景，它开始认真的观察、检视自己，在早春凛冽的光阴里，各种生命随着地底深处的信息醒来，重新鼓起青翠之旅的风帆。

你不要说你不懂得，倘若你只让自己待在春天里，又如何能看见其他季节的景色？

等到风景都看透，

也许你会陪我看细水长流。

生命是一场洪流，勇敢地投身进去，不带主观情绪地接受生命的馈赠：美。

天色渐渐暗下来，老张骑着自行车经过街口，秋风中，听着这沙沙悦耳的糖炒栗子声，闻着满街飘荡的糖炒栗子香，禁不住动了动喉咙。顺着香气飘来的方向，老张轻易地找到了这家新开张的小栗王炒货店。店堂里两只炒货炉子慢慢地转动着，栗子滚动碰撞发出的声响节奏感很强。店堂内外，炒货的伙计忙的汗流浹背。大红招牌下玻璃货柜前，买糖炒栗子的人排起了长队。爱吃栗子的老张停下了车，摸摸口袋里的钱，向炒货店走过去。当排队轮到老张的时候，刚出炉的栗子热气腾腾，老板娘招呼大家等等，待栗子凉一凉再称。面对紫红色的良乡栗子，老张实在是等不及了，动手去抄，谈笑中老张秤下了二斤。付了钱，老张拎上袋子往车篓子里一放，头也不回直奔家而去。

一路上骑着车，老张哼着流行歌曲，好不快活。拐过大街，沿着老街巷子的石板路颠颠簸簸回到家中，拎上尚有余温的糖炒栗子袋子，发现似乎少了分量。拿回家用弹簧秤一吊，果然是少了一两多秤。脾气急躁的他动了气，“那不行，这老板做生意不规矩，秤头有鬼，找他去理论理论。”

怒冲冲的老张来到炒货店门口，扯着嗓子叫老板娘出来。老板娘也不知道出了什么事，赶紧丢下手

中的活计，出来答话，“客户，你有什么事？”老张说：“你这新开张的店面，赚钱要凭良心，你看看这少秤是怎么回事。”说罢便将袋子放在了电子秤上。“你瞧瞧，是多少？”看着电子秤上的读数，老板娘一脸惊讶，是少了！更是纳闷，怎么可能。“别忙别忙，看看袋子是不是漏了。”没有。查查电子秤打印记录，没错。做生意诚信为本，开店哪有自砸招牌的？望着排队买栗子的队伍，老板娘二话没说，立刻往袋子里添了一抄栗子，二斤一两，递给了老张。“对不起，让你跑了腿。”老张拿着这包栗子，仍旧满脸不高兴，“那你的秤是怎么回事，不能做坑人的买卖啊！”“这电子秤都是经过校验的，有合格证。我还有一台合格的电子秤，给你校一校。”看看新电子秤显示的数字，老张没有说什么，摇摇头，骑车回家了。

一段小小的风波结束了，还在排队买栗子的顾客，心中不除疑地逐渐散去。老板娘无可奈何地叹了口气。

老张骑车往巷子里走，前轮忽然压上了一颗小石子，石子弹的老远，人一颠簸踉跄，差点跌倒。一伸手撑着，肩膀靠墙才没滑下去。下车站定，借着微弱的路灯光，老张拿起了石子看看。那是一颗散发着香味的熟栗子。正在纳闷之中，他又看见

不远的地方还有一颗，拿起来又是一颗熟栗子……就这样在短短的巷子中老张拣起了九颗熟栗子。顿悟之时，老张突然想到看看自行车的车篓子。这一看不打紧，老张他的心一揪，大叫一声“我错怪了人啦！”这车篓子底边不知什么时候有一个漏洞，想必是那栗子从包装口袋里蹦了出来，又从车篓的洞中漏了下去的。此时，老张毫不犹豫，立即调转头，直奔小栗王炒货店而去。

老张来到店门前，又扯着嗓子叫老板娘。这老板娘见此情景，紧张得不知怎么是好。“客户，又有什么事了。”老张见此，连忙说：“有事，有事，我是来给你打招呼的。”老板娘这才平静下来。“对不起老板娘，我错怪你了，当着大家的面，我把事情说清楚。”接着，老张如此这般把事情讲完了，接着他诚恳地说：“客户们，我惭愧啊，抱歉抱歉。我要把这二两栗子的钱补上。”说完，老张迅速丢下钱，扭头便回。

阵阵秋风吹来，老张的心情特爽。剥一颗紫红色的良乡栗子扔进嘴里，那香酥甜美的口感是从未有过的，真是绝妙的享受啊。

老张买栗子

◎ 朱光耀



山水之间

程颐平 / 摄

澄水园

祝福三月份生日的员工
吴耀东 董勤勋 朱玉华 吴国旗 吴珊
姚全兴 马 叶 邓勇江 夏曙辉 夏建瑜
田 春 源 叶 倩 刘英芳 吴建清 屠云刚
陈 春 焕 高 军 张键栋 钱月明 高 建 飞
陈 健 警 吴 珉 花 洁 陈正品 郝进连 刘 洪 锋
蒋 健 强 龚志强 倪海军 郝进连 刘 洪 锋
刘仁杰 季 力 徐 亮 贡 艳 沈东锋
王 翔 徐 剑梅 胡秀清 莫淑英 陈国华
宋 玲 王建江 徐耀良 赵 燕 徐惠华
李国斌 孟敏芳 邱卓萍 夏建明 顾向华
夏卫国 徐 洁 吴德明 黄 喙 王安娜
徐建刚

3.8妇女节 2012—三八妇女节
五种方式调节职场女性心理压力
对于职场女性来说，必须认真对待心理压力问题，并及时采取自我调节的措施。因为过于沉重的心理压力必将导致身心疾病的产生，损害自身的健康。在生理方面，职场女性常有一种莫名其妙的疲劳感，自觉身体虚弱无力，即使多休息也不易缓解。此外，还容易出现头昏、偏头痛等症状。有过重心理压力的职场女性，可以有长期或频繁发作的烦闷、不快和失眠等症状，或出现暴躁易怒、焦虑、无故悲伤和失落等情况，有时甚至因此造成夫妻冲突和离异等家庭不幸。那么面对心理这些压力，职场女性该采取哪些自我调节的措施呢？
1、全面安排，量力而行。
以自己的精力、能力为限，把所有事情做一全面安排，分清轻重缓急，可以暂缓的事可放到以后去完成，同时，正确客观地评估自己，提出适宜的期望值。
2、讲究方法，争取支持。
学会科学、合理地安排时间，忙而不乱。要相信同事或丈夫，不必事事非得自己动手不可，而是发动他们共同把事情做好。
3、生活有序，忙中偷闲。
要保持有规律的生活，有张有弛，(下转 2、3 版中缝)
女性如何挑选必备 5 大单品
职场女性装扮主要包括服装、皮包、鞋、饰品、化妆品，每一项都有些基本因素，掌握这些基本的必备品，我们穿着打扮起来就容易多了。首先，你要了解自己的风格，这包括自己的体形、适合色彩。之后还要了解流行的整体趋势，结合起来装扮出完美的个人形象。
职场女性化妆品的必备
第一、你需要有一款很好的粉底。它可以帮你遮盖暗淡的皮肤和熬夜造成的黑眼圈。第二、睫毛膏和睫毛夹。眼睛是心灵的窗户，为什么不把它擦亮一点呢？第三、有点睛作用的腮红。很多职场女性害怕用腮红，因为一不小心，也许自己的脸就变成了猴子屁股。但腮红却是让脸上的整个妆容“活”起来的一个重点。第四、口红。即便你什么都不化，口红是不能不涂的。第五、眉笔。据说阮玲玉每天画眉要用去一个小时，由此可见，漂亮的眉毛对职场女性的重要性。
职场女性服装不等于大牌
职场女性是公司形象的直接体现，在办公室穿着得体非常重要。(下转 1、4 版中缝)

女性如何挑选 必备5大单品

(上接第4版)但同时也要有自己的风格。在购买时装时有些元素是必不可缺少的。像西装外套、裤子、裙子、大衣这类外装,黑、白、灰、米色是必备色,样子尽量选择不容易过时的款式。不要怕价格贵,质地一定要好,因为毕竟你能穿很久。而内搭的衣服则只需要两三件质地好些的,其余就可以选择流行的式样、丰富的颜色和款式,可以选择价格便宜的。在选择服装时看重的往往不是顶级的牌子、千篇一律的整套衣服,而是衣服的可搭配性。学会搭配,白领女性就能从有限的衣服里配出无限的可能来。

职场女性要有10双鞋

鞋子对白领来说不仅仅为了美观,穿在脚上不舒适的鞋子会对健康有不好的影响。作为一名职场女性,衣橱里需要准备10双鞋子。其中四季的皮鞋、靴子都是必须的,尤其黑色不可缺少,款式也尽量选择稳重、不过于花哨的,夏天的凉鞋则可以随自己喜欢挑选一些样子新颖且便宜的。

职场女性饰品要个性

饰品在白领装扮中可以起到画龙点睛的作用。白领必备的饰品有丝巾、别针、项链、耳环、皮带、戒指等。相同的一件衣服加上不同的饰品,会出现不同的效果哟。欧美的白领们非常善于运用项链、耳环和胸针的搭配营造效果,以突出个人风格,而日本白领则较多喜欢用手表搭配手链和指环来表现个人时尚。

职场女性皮包的Two包政策

职场女性的皮包中,至少要有一个黑色的和一个浅色的;一个大一些可以放文件,一个小礼包方便出席一些商务活动。在欧洲,职场女性习惯在身边备有两个皮包:这一大一小两个包,可以协调配合职场女性的上班装和约会装。大的,用于放置文件、办公;小的,则可以在做完所有工作后,让你顺利摇身一变,成为约会场合里的摩登俏佳人。

五种方式调节职场女性心理压力

(上接第4版)劳逸结合,尽量避免一次做过多事情。尽量挤时间与家人同享天伦之乐,或游园,或走亲访友,彻底放松自己。

4、注意饮食,合理调节。

不要因为忙碌而放弃正常的饮食,甚至以方便面充饥。因为营养不良会影响充沛的精力,不仅不利于工作,还会影响身体健康。日常饮食要做到合理搭配定时定量,勿过冷过热,忽饥忽饱。

5、及时宣泄不良情绪。

当感到巨大心理压力和出现悲伤、愤怒、怨恨等情绪时,要勇于在亲人、友人面前倾诉,在他们的劝慰和开导下,不良情绪便会慢慢消失。

总之,职场女性一定要学会自我调节心理压力的能力,以积极乐观的态度来面对人生。处理生活中的一切,并学会用正确的生活、行为方式来对付出现在面前的紧张,保持健全的身心状态,以迎接和接受社会的挑战。

春季养生教你脸皮“下火”三招

核心提示:上火是日常生活中十分常见的一种症状及体征,春季当你的脸部上火时,你需要注意排毒了。看看“灭火”小招数:

第一招 饮食主张清淡

高热量食物亦会引起上火,上火时不宜多吃水分低的食物,应以蔬菜、清汤水果等低热量饮食为主。

第二招 随时补充水分

常喝温水可以冷却体内燥热、冲刷口腔中的细菌、抑制细菌生长。

第三招 提高睡眠质量

睡眠不好的人容易上火,日夜颠倒更是大忌。春天防治“上火”,注意劳逸结合,按时休息。



本报编辑部地址:

江苏江阴市长江路
141-143号